

**Vielfalt** nutzen. **Kulturen** verstehen. **Talente** wertschätzen.

Cornelius Görres kennt die Tools und Kompetenzen für einen gewinnbringenden Umgang mit Vielfalt. Seit vielen Jahren begleitet er Relocations und vermittelt Knowhow in interkultureller Kooperation. Er unterstützt eine werteorientierte Talententwicklung, die nicht von unbewussten Tendenzen gehemmt wird. Seine Überzeugung ist, dass individuelles Lernen und gelebte Vielfalt jede Organisation voranbringen.



Zu seinen Klienten gehören Unternehmen aller Branchen, Institutionen der öffentlichen Hand und, häufig pro bono, Nichtregierungsorganisationen.

Die Arbeitsfelder sind vielfältig gemischte Teams, Talente fördern, die Vorbereitung von Relocations, die Integration in Deutschland, die Entwicklung eines inklusiven Leitbilds.

Mit seinen Kooperationspartner:innen hat Cornelius Görres seit 1995 ausgezeichnete Referenzen erworben.

## **KOMPETENZ & ERFAHRUNG**

Kunden und Teilnehmende, Trainer und Beraterinnen kommen aus über 50 Ländern auf allen Kontinenten.

Cornelius Görres selbst hat rund drei Jahre in den USA verbracht und berät seit 25 Jahren Führungskräfte in ihrer Arbeit mit Ländern in Afrika. Er ist Gründer und Inhaber von **CULTURE OPTIONS**.

Seine Kooperationspartner:innen kennen sich in vielen weiteren Ländern aus und haben Erfahrung mit Personal- und Organisationsentwicklung, Change Management, Talent Management und mehr.

„What is impressive for me is that I could learn to meet / communicate with German people, which is very interesting and at the same time very practical.“  
*McKinsey,*  
*Orientation Germany*

***Culture is our profession. Choose your options.***

## HINTERGRUND

Cornelius Görres hat einen M. A. in Kommunikationswissenschaften und Neuerer Geschichte aus München. 1996 hat er in Hamburg in US-Amerikanischer Kulturgeschichte mit einer Arbeit zu interkultureller Kommunikation promoviert. Mehrjährige Ausbildung in Train-the-Trainer-Intensivkursen und über rund 35 Jahre praktische Erfahrungen.

## KLIENTEN (AUSWAHL)

- Allianz
- Bayerische Staatskanzlei
- BMW
- Bosch
- Bristol-Myers Squibb
- Bundesministerium Arbeit und Soziales
- Credit Suisse
- Deutsche Post World Net
- Dr. Oetker
- Faurecia
- Fresenius
- Goethe-Institut
- Goodyear und Dunlop
- HeidelbergCement
- Heraeus
- ING-DiBa
- McKinsey / Asia House
- Munich Re
- Panasonic
- PricewaterhouseCoopers Academy
- Procter & Gamble
- Siemens / Business Services
- Thyssen Krupp Marine Systems
- UBS
- Valeo
- Vattenfall

## TESTIMONIALS

*Bristol-Myers Squibb, Orientation Germany*

„Cornelius Görres was extremely effective as a communicator and directed the programme specifically to our needs which was greatly appreciated. Well orchestrated with excellent research which was obviously regularly updated.“  
 „Very thoughtful, practical and effective. Great ability to apply understanding of German and other cultures to explain and understand. Excellent presentations. Clear, flexible and great illustration/animation.“

*HeidelbergCement, Orientation Germany und Vorbereitung USA*

„I really want to thank you for the workshop regarding Cross-Cultural, for sharing your knowledge, expertise and experience with us. You gave a full-on 100 % effort and it is really appreciated. We are applying your advice, tips in our business and personal life.“

„Sehr viele, wesentliche Tipps. Sehr gutes Einfühlungsvermögen für die Situation. Es wäre Harakiri gewesen, ohne diese Vorbereitung in die USA zu gehen.“

*Małgorzata Rojek, Webinar Intercultural Intelligence in Global Law*

„Knowledge of basic values in certain place, region, country is one of the fundamental factors necessary to reach consensus in negotiations. There are strict connections between culture and written law.“

*Brown-Forman, Vorbereitung Südafrika*

„Vielen Dank nochmal für das fantastische Training.“

*3 Dinge, die Ihnen am besten gefallen haben?*

„Wissen, Professionalität und Begeisterung des Trainers. Äußerst interessanter Vortrag, unterstützt von passenden und aussagekräftigen Unterlagen.“